

# «Inventer l'avenir»

par le futuriste Richard Worzel, Fédération canadienne de  
l'agriculture

Téléphone : (416) 489-4511      Courrier électronique :  
futurist@futuresearch.com

**I. «L'avenir» est une fantaisie dangereuse.**

**II. Le premier facteur est que nous en apprenons davantage sur ce qui touche notre corps et sur la façon d'aider les plantes et les animaux à grandir.**

A. Le projet du génome humain et l'explosion dans le domaine des sciences biologiques accélère énormément notre compréhension de ce qui a une incidence sur notre santé.

1. Nouveaux diagnostics, produits pharmaceutiques et traitements qui nous permettront de vivre plus longtemps, d'avoir une meilleure santé.

B. «La nourriture de l'un est le poison de l'autre»

1. Cliché de l'avenir : «Mangez bien selon votre génotype».

2. Les gens voudront tout savoir sur ce qu'ils mangent.

3. Activité autour des aliments fonctionnels («nutriceutiques»).

**III. Démographie**

A. Le vieillissement de la génération du baby-boom.

B. La deuxième génération du baby-boom : le prochain sujet d'importance en démographie.

C. Le côté négatif de la démographie : la diminution de la main-d'œuvre.

**IV. Technologie et commerce**

A. C'est par Internet que l'on fait et que l'on fera le commerce, et vous devez l'utiliser comme outil principal de commerce.

1. La montée du «marketing assassin».

2. Les marques en déclin.

3. Qu'arrive-t-il lorsque les personnes sont davantage conscientes de leurs besoins génétiques particuliers?
4. Qu'arrive-t-il maintenant que le commerce traditionnel perd son efficacité?
5. Regardez la chaîne de valeurs jusqu'au consommateur final et pensez à la façon dont vous les servez.

## **V. Concurrence étrangère et baisse des prix des produits de base**

- A. Si vous ne produisez que des produits de base, vous êtes une cible facile pour la concurrence internationale.

## **VI. Biotechnologie et exploitation agricole**

- A. Le siècle des sciences biologiques.
- B. Plantes et bétail adaptés.
- C. L'agriculture pour les charges d'alimentation et les matières premières industrielles.
- D. L'éthanol, mais pas à partir du maïs.

## **VII. Les changements climatiques et les conséquences néfastes possibles**

- A. Préparation d'un consensus sur le réchauffement de la planète.
- B. Les changements climatiques sont un élément imprévisible.

## **VIII. Se préparer à l'avenir**

- A. Vous ne pouvez penser à l'avenir de façon vague et générale.
  1. Tout le monde sera pris par surprise.
  2. La question clé est : vous relevez-vous plus rapidement et pouvez-vous mieux répondre que vous concurrents?
- B. Planification de scénarios : un outil afin de dresser le portrait de l'incertain.
  1. *The Art of the Long View* par Peter Schwartz (Doubleday, 1991).
  2. *Who Owns Tomorrow?* surtout le chapitre 13, par Richard Worzel (Penguin Canada, 2003).
- C. L'avenir voulu et prévision axée sur l'objectif.
- D. Éléments imprévisibles : se préparer aux imprévus.

## **IX. Comment faire front?**

- A. Arie de Geus, du groupe de futuristes de la Royal Dutch Shell.
- B. Alan Kay, visionnaire de la technologie.