

Introduction

- Programme bien balancé
- Bonne organisation
- Grand auditoire

Créer les occasions

- Aucune recette
- Je n'ai pas la vérité
- Plan d'action en 10 points

La communication orientée vers les solutions

- L'importance de l'humour
- Améliorer la relation
- Empathie
- Visiteurs, plaintifs, clients
- Quand vous reviserez vos notes

Innovover pour survivre

- Compréhension l'industrie alimentaire
- Concurrence
- Une toile complexe pas une chaîne
- Se préparer pour les sciences de la vie

Survivre à la mondialisation

- D'autres fusions à venir
- Pouvoir dans la chaîne alimentaire
- Approvisionnement mondial – coût mondial
- Partenariat producteur – transformateurs
- Marque
- Que savons nous à propos des structures de coût des transformateurs et des détaillants

Les centres multi-services en agriculture

- Coopération et coordination
- Recherche – éducation – lien du service-conseil
- Avis indépendant
- Pas “ de partout pareil” – doit être adapté aux types de productions
- Utilisation du modèle québécois “ailleurs”
- Information sur le service-conseil

Agriculture & Agroalimentaire: positionner le Canada

- Le Canada en tant que leader mondial
- Répondre aux demandes du consommateurs
- Apprendre pour changer
- L'âge de la biologie
- Le cadre politique

Énergie renouvelable

- Plusieurs alternatives
- Canada bien positionné
- Apprentissage

Analyse comparative en gestion agricole

- C'est correct de devenir mondial
–approvisionnement mondial –coût mondial
- Transfert de ferme – encore beaucoup à faire
- Développement des ressources humaines - encore beaucoup à faire
- Adoption rapide des nouvelles technologies
- Structure d'entreprise
- Vision d'avenir des producteurs
- Comparaison des producteurs avant-gardistes

7 Habitudes & le transfert de ferme

- Équilibre – 4 besoins essentiels
- 7 Habitudes – collez-les sur la porte de votre “Frigidaire”
- Transfert de ferme
 - Jamais trop tard pour commencer
 - Utiliser les ressources disponibles

Transgénèse animale

- Sciences
- Environnement
- Économies and marchés
- Gérer l'apprentissage
- Visions des consommateurs
- Éthique
- R&D
- Pouvoir?

Carburants du futur

- Recherches sur les bio carburants
- Redéfinir l'agriculture au-delà de l'alimentation et la fibre
- L'or vert remplace l'or noir
- L'image de l'agriculture questionnée

Advitech

- Protéine laitière, pharmaceutique et l'industrie des cosmétiques
- Les réalisations à venir

Les possibilités de l'éthanol

- La production de l'éthanol
- Les bénéfices
- Possibilités

Derniers commentaires

- Analyser les changements
- Regarder les possibilités
- Travailler ensemble
- Ne pas perdre l'objectif de vue
- Nous avons besoin de leaders – Qu'allons nous faire?
- Avoir son plan de communication avant le retour à la maison
- Le pouvoir est dans cette salle