

# Innover pour survivre

*Par:*

*Gaétan Lussier*

*Lussier et associés*



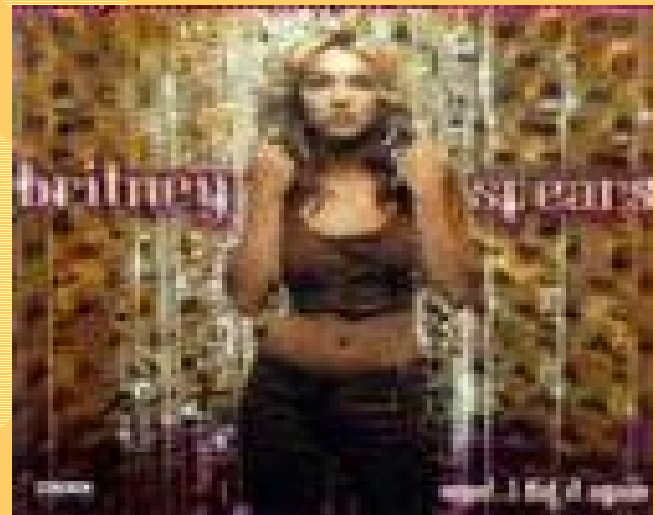
# Démographie changeante

- Baby Boomers  
(45-54 ans)

Croissance de 30 %  
d'ici 2005

- Génération Y  
(12 – 19 ans)

Croissance de 10 % d'ici  
2005



# Le consommateur veut de la qualité

## ■ Tracabilité



## ■ Origine



## ■ Authenticité

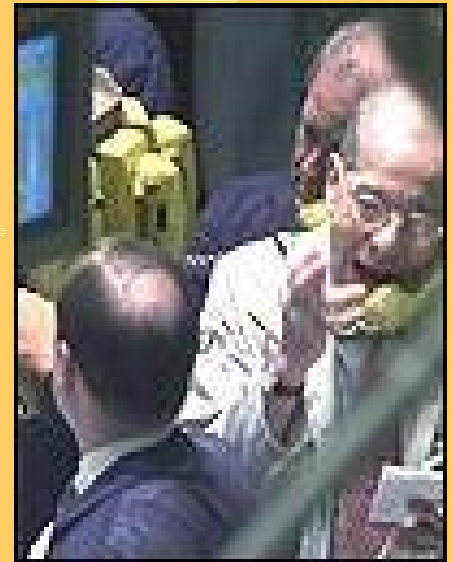
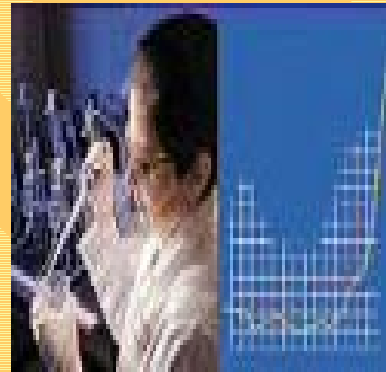


## ■ Santé



# Opportunités pour l'agroalimentaire

- Démographie
  - 1 million de plus chaque 4 jours
- Biotechnologie
- Mondialisation
  - Macroéconomie
    - » • Pouvoir d'achat
    - » • Entraves au commerce
  - Microéconomie
    - » Saturation des marchés intérieurs
    - » Potentiel de croissance hors frontière
  - Cadre réglementaire



# Consommation de protéines

- Amérique du Nord, Europe de l'Ouest et Japon
  - **60-70 grammes par jour par personne**
- Asie
  - **20 grammes par jour par personne**
- Chine
  - **Va doubler d'ici 20 ans à 60 grammes**

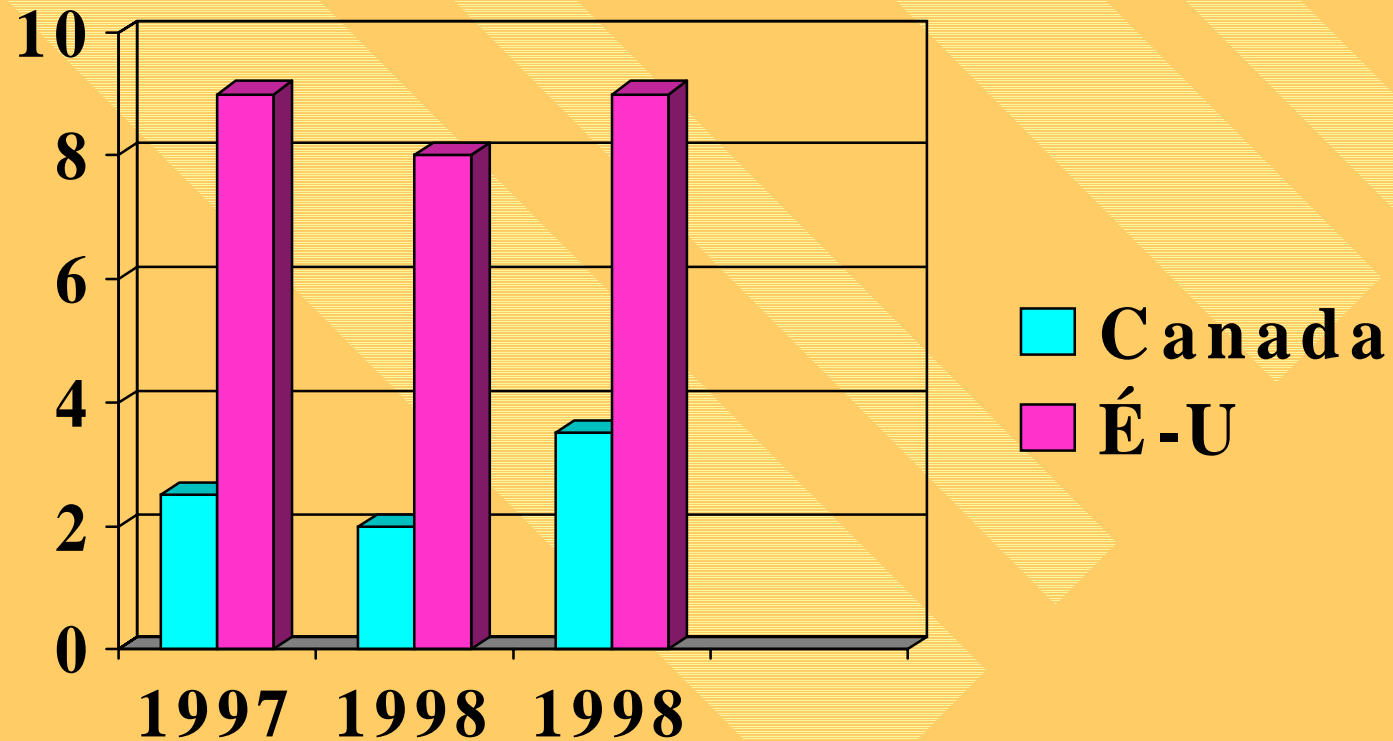


# Le changement : une constante

- Pour les:
- gouvernements
- consommateurs
- agriculteurs
- industries de transformation
- réseaux de distribution



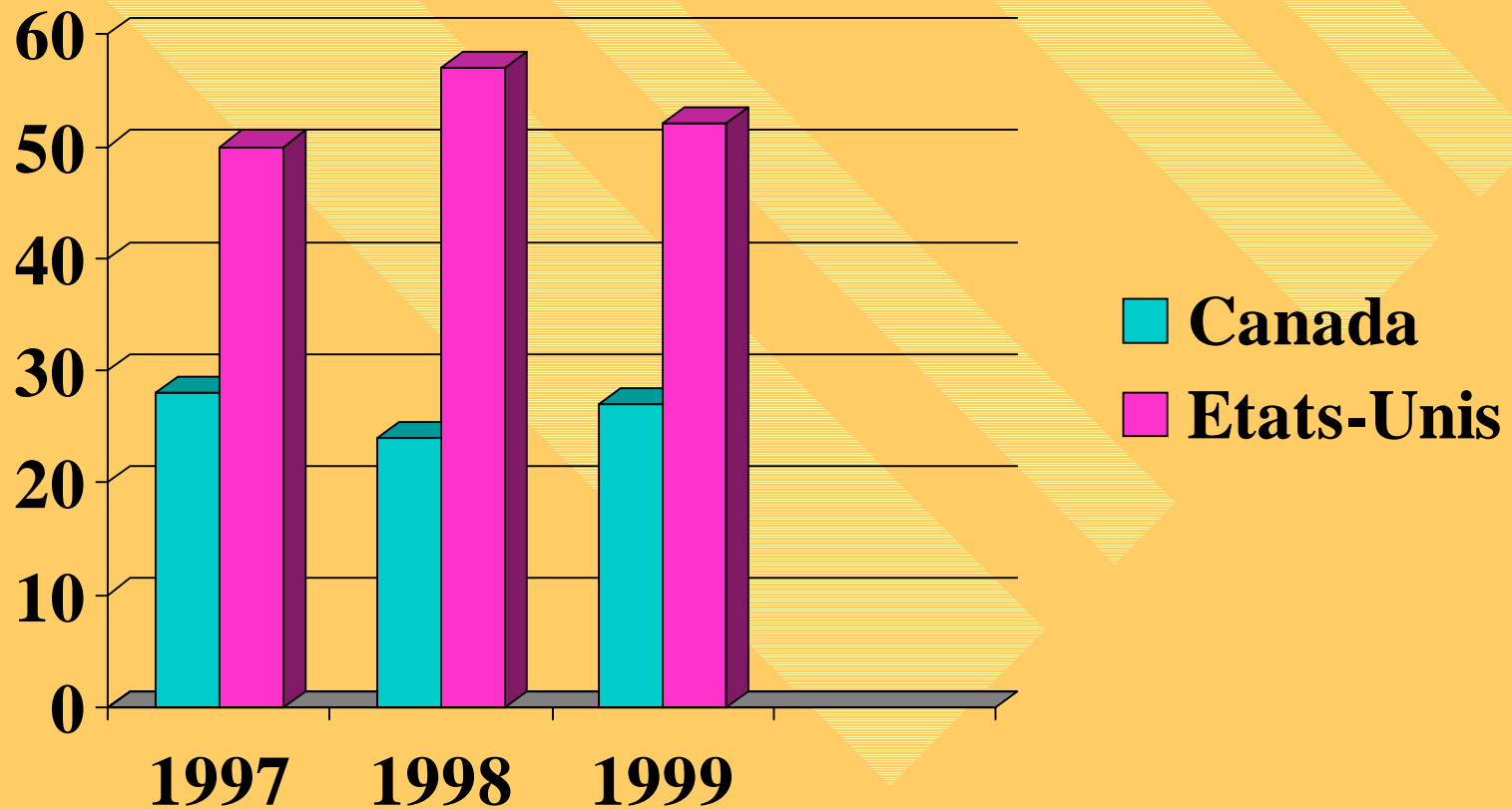
# Profitabilité en % des ventes de l'industrie alimentaire



# L'agriculture dans le monde

<b>Année</b>	<b>Valeur (\$)</b>	<b>Part des agriculteurs</b>
<b>1950</b>	<b>423 milliards</b>	<b>30 %</b>
<b>2000</b>	<b>1,3 trilliards</b>	<b>20 %</b>
<b>2028</b>	<b>10 trilliards</b>	<b>10 %</b>

# Retour sur équité (EBITDA)



# Avenir des entreprises des transformation alimentaires



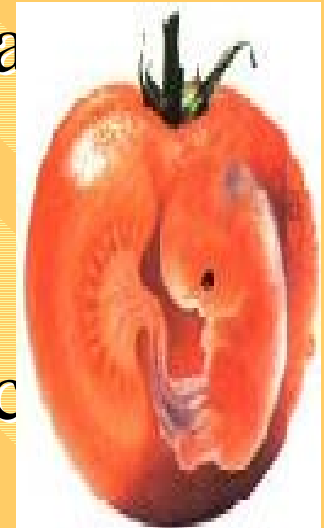
The World's Largest Producer of French Fries and Appetizers



- •de la dépendance des marchés canadiens
- Croissance géographique
- Développement de produits à valeur ajoutée
- Bâtir une marque forte
- Améliorer la productivité

# Biotechnologie et agriculture au 21<sup>ème</sup> siècle

- Le génome et la protéomique vont changer le monde agricole
- La science de la vie en révolution
- Les opportunités nouvelles pour le secteur agroalimentaire



# Conclusion

- Innover pour survivre = OPPORTUNITÉ
- En 2005, l'exportation mondiale sera de 745 000 milliards \$.
- Le Canada représente 3 % des exportations totales.
- 1 % d'augmentation = 100 000 emplois ++
- L'excellence en agriculture un défi réalisable

