



Un projet du
**campus de Kemptville
de l'Université de Guelph**
financé par l'Institut de la gestion agricole (IGA) et
appuyé par :

- Le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario
- Le Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole (CCGEA)
 - L'Ontario Cattlemen's Association
 - Douglas D. Hedley
 - La Fédération de l'agriculture de l'Ontario
 - Dairy Farmers of Ontario
 - Financement agricole Canada
 - L'association des anciens de Kemptville College
- L'association des anciens du Collège d'agriculture de l'Ontario
- Société d'aide au développement des collectivités (SADC) de Grenville

Notre vision

Notre vision collective consiste à soutenir l'industrie agroalimentaire en fournissant aux producteurs les outils nécessaires à la durabilité et à la prospérité.

Créer une culture de gestion d'entreprise favorisant un apprentissage continu en agriculture

- *La diffusion de connaissances nouvelles ou récentes doit être coordonnée avec les besoins en évolution de l'entreprise afin que celle-ci soit à même de se renouveler continuellement et de demeurer compétitive à l'échelle globale.*

Groupes ciblés

- **Première cible** : Producteurs ontariens
- **Deuxième cible** : Producteurs canadiens
Conseillers agricoles
- **Troisième cible** : Échelle internationale
(notamment les écoles
d'agriculture dans
d'autres pays offrant
des cours en franchise)

e-Campus AgroEntreprise
constitue une occasion de :

1. lancer un portail
2. nouer une collaboration et des partenariats
3. former une communauté
4. favoriser la communication
5. proposer des formations

e-Campus
AgroEntreprise

Le portail

- Liens
 - Services complémentaires à valeur ajoutée liés au eCampus (bibliothèque, cours et forums de discussions en ligne, colloques, ateliers et conférences, programmation des événements)
- Accès/disponibilité
 - Accès en ligne 24 heures par jour
 - Disponibilité améliorée des outils et des ressources et accès direct à ceux-ci (bibliothèque en ligne)
- Réseau de partenaires
 - Liens avec des organisations et associations à vocation agricole semblables; accès à leurs connaissances et données (page de liens, programmation des événements)

<i>e-Campus</i> AgroEntreprise	Collaboration et partenariats
<ul style="list-style-type: none"> • Efforts de mise en commun <ul style="list-style-type: none"> - Milieux universitaire, gouvernemental, non gouvernemental, industriel - Rassemblement des ressources disponibles, minimisation du dédoublement des efforts et élaboration de nouvelles ressources et de nouveaux services (bibliothèque en ligne, contenu des cours en ligne) • Business Development Centre du campus de Kemptville de l'Université de Guelph • Le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario <ul style="list-style-type: none"> • Le Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole (CCGEA) <ul style="list-style-type: none"> • L'Ontario Cattlemen's Association • Douglas D. Hedley • La Fédération de l'agriculture de l'Ontario <ul style="list-style-type: none"> • Dairy Farmers of Ontario • Financement agricole Canada • L'association des anciens de Kemptville College • L'association des anciens du Collège d'agriculture de l'Ontario • Société d'aide au développement des collectivités (SADC) de Grenville 	

<i>e-Campus</i> AgroEntreprise	La communauté
<ul style="list-style-type: none"> • La communauté de pratique <ul style="list-style-type: none"> - Créer un espace commun pour les collègues et les professionnels, où agriculteurs et autres intervenants concernés peuvent se rencontrer, échanger de l'information et partager leur expérience et leurs idées. - Bâtir un réseau autosuffisant et en constante évolution d'apprenants permanents : des entrepreneurs hautement qualifiés des domaines agricole et agroalimentaire. - Forums de discussions en ligne (blogues sur les sujets de l'heure, « Demandez à un expert », groupes de gestion d'entreprise agricole en ligne) - Cours en ligne (discussions d'ordre général et liées aux cours) 	

<i>e-Campus</i> AgroEntreprise	La communication
<ul style="list-style-type: none"> • Composantes et services basés sur la demande <ul style="list-style-type: none"> - Une évaluation initiale des besoins doit être effectuée pour déterminer les préférences en matière d'apprentissage (structure et résultats) du groupe ciblé - L'élaboration des programmes est basée sur la rétroaction recueillie par le biais de l'évaluation des cours, des forums de discussions et des renseignements sur les utilisateurs - En évolution constante • Des ressources basées sur l'industrie <ul style="list-style-type: none"> - Les ressources rassemblées dans la bibliothèque en ligne et le contenu des cours en ligne sont passés en revue pour assurer leur exactitude et la pertinence de l'information véhiculée • Facile d'utilisation <ul style="list-style-type: none"> - Le site Web eCampus et ses composantes ont été conçus avec un souci de simplicité pour une utilisation facile 	

e-Campus AgroEntreprise	<h2>La formation</h2>
<ul style="list-style-type: none"> • Cueillette de l'information, simplification <ul style="list-style-type: none"> – Bibliothèque en ligne – une compilation des meilleures ressources sur la gestion agricole, offertes dans différents formats • Formation <ul style="list-style-type: none"> – Cours en ligne – suivent l'évolution de l'industrie et s'adaptent aux préférences d'apprentissage de chaque groupe cible (sans crédits, abordables, chacun son rythme, courts, pratiques) – Ateliers et colloques • Discussion <ul style="list-style-type: none"> – Réseautage et partage d'information lors des discussions entre étudiants • Information, outils d'apprentissage et services à jour (basés sur la demande) <ul style="list-style-type: none"> – Maintien à jour des formations et des ressources – Possibilité pour les agriculteurs d'améliorer leurs compétences techniques et gestionnaires afin de suivre les progrès technologiques et les pratiques commerciales en constante évolution. – Ateliers, colloques et prolongement des cours, offerts en ligne ou en personne. 	

e-Campus AgroEntreprise	<h2>Cours en ligne</h2>
<p>Domaines d'intérêt et titres des cours :</p> <p>Planification stratégique et d'affaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planification stratégique et d'affaires : le premier pas vers le succès de l'entreprise <p>Transfert de ferme et relève</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planification successorale pour la relève <p>Marketing des denrées de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compréhension des notions du marketing des denrées de base <p>Marketing domestique et global</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion des données sur le marché pour gérer les risques du marché • Concepts de marketing et survol • Marketing global • Niche vs gestion de marque <p>Gestion des ressources humaines</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion des ressources humaines à la ferme • Sécurité : créer une culture de la sécurité au sein de l'entreprise agricole 	

e-Campus AgroEntreprise	<h2>Résumé des produits et services</h2>
<p>Formation en ligne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inscription continue, cours sans crédits, en autoformation, abrégés (cours en ligne) • Formation pratique immédiatement applicable à votre entreprise agricole • Réseautage entre étudiants et partage d'information dans des forums de discussions • Remise de diplômes de formation <p>Bibliothèque en ligne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueil des meilleures ressources sur la gestion agricole dans différents formats • Engin de recherche puissant et facile d'utilisation • Ressources approuvées par nos experts pour assurer l'exactitude et la pertinence de l'information <p>Forum de discussions en ligne</p> <ul style="list-style-type: none"> • « Demandez à un expert », blogue sur les sujets de l'heure, groupes de gestion d'entreprise agricole en ligne • Discussions animées et Foire aux questions • Réseautage et partage d'information et d'idées <p>Ateliers et colloques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Occasions d'établir des liens et séances d'information en personne et en ligne, offertes conjointement avec des partenaires et des organisations de l'industrie; par thèmes, selon la demande. 	

Merci.

Questions ou commentaires?
N'hésitez pas à communiquer avec nous :

Heather Watson
Coordonnatrice de programme
Business Development Centre
Campus de Kemptville, Université de Guelph
CP. 2003
830 rue Prescott
Kemptonville, Ontario
K0G 1J0
613-258-8773
hwatson@kemptvillec.uoguelph.ca
www.kemptvillecampus.ca
