

WILLIAM McCLOUNIE – ACC Farmers' Financial

M. McClounie excelle dans la formation d'équipe et l'établissement d'alliances stratégiques novatrices avec une vision à long terme visant à améliorer l'excellence de l'organisme et ses objectifs. Il se spécialise dans le démarrage de nouvelles entreprises et la gestion des risques afférents aux nouveaux produits agricoles.

- Il possède 30 années d'expérience dans l'industrie des céréales, étant donné qu'il est le cofondateur ainsi que le gestionnaire des projets et des activités d'Eleview (Agri-eBusiness Group Inc.) depuis 2000 et qu'il a formé un groupe national de consultation sur la gestion agroalimentaire (ACC FARMS) en 2004.
- Il gère également un grand nombre de projets d'entreprises agricoles et de gestion financière au nom d'ACC Farmers' Financial
- M. McClounie détient une certification ceinture noire Six Sigma, méthode rigoureuse qui utilise les données, les analyses statistiques et les techniques de gestion de projet pour mesurer et améliorer le rendement d'une entreprise en déterminant et éliminant ses « défauts ». D'importantes entreprises, comme Maple Leaf Foods, ont adopté la philosophie Six Sigma.
- À titre de directeur général de l'Ontario Wheat Producers' Marketing Board, il a conçu et lancé un programme de gestion du découvert des prix pour les producteurs de blé de l'Ontario. M. McClounie a aussi géré les changements apportés au sein de l'organisme au cours de la mise en application d'un système de commercialisation mixte.
- Il a également été secrétaire de l'Ontario Agricultural Commodity Council et représentant de l'Ontario au sein du Groupe de consultation sectorielle sur le commerce extérieur.